

**REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE**  
**„Adună familia în jurul mesei”**  
**Campanie promoțională pentru consumatori**  
**Perioada de desfășurare a campaniei: 1.12.2020 – 25.12.2020**

**SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

Campania promoțională „Adună familia în jurul mesei” este organizată de S.C. Dr.Oetker RO S.R.L., cu sediul în Str. Albești, nr. 50, Curtea de Argeș, Jud. Argeș, România, înregistrată la Registrul Comerțului București cu numărul J03/1843/1993, CUI 4227295, și la AUTORITATEA NAȚIONALĂ DE SUPRAVEGHERE A PRELUCRĂRII DATELOR CU CARACTER PERSONAL, în baza notificării nr. 2298/2005 (denumită în continuare “Organizator” sau “S.C. Dr.Oetker RO S.R.L.”).

Decizia de derulare a campaniei promoționale conform regulilor din prezentul regulament este finală și obligatorie pentru participanți. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, prin întocmirea unui act adițional la prezentul regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțul prealabil de prezentare al acestor modificări.

**SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL**

Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață și se va desfășura conform prezentului Regulament Oficial care este obligatoriu pentru toți participanții.

**SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

Campania promoțională este organizată și se desfășoară pe teritoriul României în perioada 1.12.2020 (ora 08:00:01) – 17.12.2020 (ora 23:59:59), în spațiul virtual corespunzător paginilor web ale influencerilor din campanie, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

În situația în care Organizatorii decid să scurteze / să prelungească această Campanie, acest fapt va fi adus la cunoștință publică, prin modalitățile prevăzute la Art. 1.

**SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

La această Campanie promoțională pot participa persoane fizice, cu vârstă de minimum 18 ani împliniți până la data începerii Campaniei, cetățeni români, cu domiciliul în România care prin decizia de participa la prezența Campanie acceptă condițiile prezentului Regulament Oficial. De asemenea prin participarea la această campanie participantul își dă acordul ca influencerul să publice numele și prenumele câștigătorului pe pagina sa de Instagram.

Nu pot participa la această Campanie promoțională angajații, colaboratorii sau personalul subcontractat ai Organizatorului și ai celorlalte companii implicate în organizarea și derularea Campaniei promoționale, precum și rudele de gradul I ale acestora.

**SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

- (1) în data de 1.12.2020 Organizatorii vor publica informații despre Campania „Adună familia în jurul mesei”, respectiv condițiile de participare. Astfel, persoanele care doresc să participe în Campanie și să castige un kit cu produse Dr. Oetker pus la dispoziție de către Organizator, trebuie să îndeplinească cerințele de mai jos:

- Să dețină sau să își creeze un cont pe platforma Instagram;

- Să își seteze profilul public pe parcursul desfășurării Campaniei;
- Să pregătească o rețetă specifică sărbătorilor de iarnă în care să folosească cel puțin un produs marca Dr. Oetker și să posteze rezultatul final pe contul personal de Instagram
- Să dea tag în postare paginii de Instagram @droetker\_ro
- Să dea tag în postare paginii de Instagram a Influencerului care va comunica acest concurs;
- Să menționeze în postare motivul pentru care a ales rețeta respectivă și să adauge în postare #prajituradeacasa
- Influencerii care vor comunica acest concurs sunt:
  - Mihai Marcu, pe contul <https://www.instagram.com/mihai.gateste/>
- Să aibă vârsta minimă de 18 ani împliniți la data începerii Campaniei;

**La finalul campaniei vor fi aleși de către Mihai Marcu, pe criterii de creativitate și originalitate, 1 câștigător și 2 rezerve, câștigător care va primi ca premiu 2 x KIT-uri / Premii.** Alegerea castigatorului va avea loc în data de 18.12.2020.

(2) Mesajele înscrise vor fi moderate în maxim 72 de ore de la înscrierea lor în campanie. Acestea vor fi și descalificate din concurs fără un anunț prealabil, dacă:

- conțin imagini sau mesaje vulgare, defăimătoare sau violente;
- conțin imaginea altor branduri concurente;
- conțin imagini cu sau care fac referire la copii, sănătate, persoane cu handicap, nuditate, politică sau religie;
- descrierea imaginilor ce conțin cuvinte jignitoare, vulgare, defăimătoare, rasiste sau care
- amenință în orice fel demnitatea sau integritatea morală

(3) Un participant poate participa de pe un singur cont și poate câștiga un singur premiu, indiferent la câte postări se înscrie.

(4) Organizatorul își rezervă dreptul de a refuza participarea unui participant pe motiv de neconcordanță cu tema concursului sau încercarea de fraudare a concursului

(5) Utilizarea mai multor conturi de Instagram nu este permisă și nici înscrierea în concurs cu pagini: - administrate de mai multe persoane (pagini comune);

- pagini ale unor produse, branduri sau pagini de companii;
- pagini de Instagram personale, dar fără conținut sau pagini create special pentru concurs.

(6) Materialele înscrise trebuie să respecte legea drepturilor de autor. Participantul trebuie să fie proprietarul tuturor drepturilor asupra materialelor înscrise în campanie. Participantul este unic

responsabil asupra oricăror consecințe directe sau indirecte ce pot apărea ca urmare a înscrierii materialelor în această campanie.

#### **SECȚIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIIONALE**

Premiile oferite în cadrul prezentei Campanii este cel prezentat în tabelul următor:

<b>Tip premiu</b>	<b>Număr total de premii (buc.)</b>	<b>Valoarea individuală (RON, cu TVA inclus)</b>	<b>Valoarea totală (RON, cu TVA inclus)</b>
KIT cu produse Dr. Oetker și suport pentru tort cu spatulă pentru prăjituri	2	270	540
<b>Total</b>	<b>2</b>		<b>540</b>

Valoarea comercială a premiilor oferite în cadrul Campaniei este **540 RON** (include TVA).

Premiile constau într-un **KIT cu produse Dr. Oetker și suport pentru tort cu spatulă pentru prăjituri**.

Nu se poate acorda contravaloarea în bani a premiului câștigat în cadrul acestei Campanii. De asemenea, premiul acordat nu poate fi înlocuit cu alte bunuri și/sau servicii, și nici transmis altor participanți sau unor terți, la cererea câștigătorului. Imaginile de pe materialele de promovare a Campaniei sunt cu titlu informativ/de prezentare. Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare.

#### **SECȚIUNEA 7. ACORDAREA PREMIILOR**

Câștigătorul va fi anunțat printr-un comentariu la postarea de concurs a Influencerului, și vor fi contactați printr-un mesaj privat în care vor fi rugați să trimită în maximum 3 zile lucrătoare datele pentru validare (nume și prenume, adresa de livrare și număr de telefon). Premiul acordat în cadrul prezentei campanii va fi livrat câștigătorului prin curier în maximum 30 de zile lucrătoare de la data validării. În momentul predării premiului de curier către câștigător, se va semna un proces verbal de predare-primire.

#### **SECȚIUNEA 8. RĂSPUNDEREA**

Organizatorul nu își asumă răspunderea și nu va fi considerat parte în cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiului. Niciun litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra premiului nu va afecta principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respectă prevederile acestui Regulament Oficial și prezintă documentele corespunzătoare. Din momentul primirii premiului de către câștigător Organizatorul nu mai răspunde de integritatea acestora.

Organizatorul Campaniei va acorda premiul numai Participanților care au luat parte la Campanie și care au participat conform mecanismului descris mai sus.

În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivului câștigător. În cazul în care Organizatorul constată asemenea situații după ce premiul a fost deja acordat, respectivul câștigător va restitui Organizatorului valoarea premiului și cheltuielile aferente suportate de Organizator în legătură cu acesta.

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei și/sau a Organizatorului ori costurile aferente acestei Campanii. Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv din rândul participanților orice persoană care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al Campaniei. Încercarea de fraudă va rezulta în descalificarea respectivului participant pentru întreaga Perioadă a Campaniei și implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi niciun premiu. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea răspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

Prezentul Concurs poate înceta înainte de termenul stabilit numai în cazul apariției unui eveniment care constituie forță majoră conform legislației în vigoare, prin decizia Organizatorului sau în cazul schimbării cadrului legislativ, astfel încât organizarea și desfășurarea Concursului să presupună suplimentarea bugetului alocat acestui Concurs.

#### **SECȚIUNEA 9. NOTIFICARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Organizatorul, în vederea desfășurării Campaniei, prelucrează datele personale ale Participanților la această promoție în conformitate cu Legea 677/2001, în calitate de operator înregistrat la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal în baza notificării nr. 5273. Prin comunicarea datelor cu caracter personal în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament, persoanele înscrise și câștigătorul premiului Campaniei își exprimă acordul expres și neechivoc, ca datele lor cu caracter personal să intre în baza de date a Organizatorului în vederea validării, atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale ale organizatorilor de promoții. Organizatorul garantează confidențialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor Participanților. La cererea expresă a participantului, Organizatorul va asigura acestuia dreptul de acces, dreptul de informare, dreptul de intervenție asupra datelor și dreptul de opoziție, în conformitate cu dispozițiile Legii nr.677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date. Pentru exercitarea acestor drepturi, Participanții vor trimite Organizatorului pe adresa S.C. Dr.Oetker S.R.L., cu sediul în Str. Albești, nr.50, Curtea de Argeș, Jud. Argeș, România., o cerere întocmită în forma scrisă, datată și semnată.

Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvăluite către terți cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare. Numele și prenumele câștigătorului și premiul câștigat în cadrul Campaniei vor fi publicate conform obligațiilor impuse de Ordonanța de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007 pe pagina de Instagram a Influencerului.

Organizatorul garantează confidențialitatea datelor personale ale tuturor Participanților. Participantul la Campanie, în calitate de persoană vizată, are, conform Legii 677/2001, următoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul de acces la date (art.13), dreptul la intervenție asupra datelor (art. 14), dreptul la opoziție (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art. 17) și dreptul de a se adresa justiției (art. 18).

Participanții au dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta și au, de asemenea, dreptul de a se opune în orice moment ca datele care îi vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există

dispoziții legale contrare. Participanții au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisă adresată Organizatorului, ștergerea sau actualizarea datelor personale în conformitate cu prevederile Legii 677/2001. În vederea exercitării acestor drepturi, Participantul la Campanie va transmite o cerere scrisă, datată și semnată către S.C. Dr.Oetker S.R.L., cu sediul în Str. Albești, nr.50, Curtea de Argeș, Jud. Argeș, România..

Organizatorul le poate solicita Participanților acordul pentru a utiliza în mod gratuit, în diverse materiale tipărite, audio și video, numele, prenumele lor și orașul de domiciliu. Participanții nu vor fi obligați să își exprime acest acord, acest lucru rămânând la libera lor alegere. În cazul în care participanții vor dori să își exprime acordul în acest sens, acest lucru va fi consemnat printr-o declarație scrisă semnată de aceștia.

## **SECȚIUNEA 10. INFORMARE PRIVIND DATELE PERSONALE ÎN CADRUL CAMPANIEI**

### **Identitatea operatorului de date**

S.C. Dr. Oetker RO S.R.L., cu sediul în Str. Albești, nr. 50, Curtea de Argeș, Jud. Argeș, România, înregistrată la Registrul Comerțului București cu numărul J03/1843/1993, CUI 4227295, și la AUTORITATEA NAȚIONALĂ DE SUPRAVEGHERE A PRELUCRĂRII DATELOR CU CARACTER PERSONAL, în baza notificării nr. 2298/2005 (denumita în continuare “**Operator/Organizator**”).

### **Scopul prelucrării**

Datele personale colectate în cadrul campaniei de marketing sunt prelucrate de Operator în următoarele scopuri:

1. Organizarea campaniei și desemnarea câștigătorilor.
2. Validarea câștigătorilor și livrarea premiilor

### **Temeiul juridic**

1. În scopul organizării campaniei, prelucrarea se efectuează în baza consimțământului participanților (GDPR 6.1.a).
2. În scopul validării câștigătorilor și livrarea premiilor, prelucrarea se face în baza consimțământului participanților (GDPR 6.1.a)

### **Datele prelucrate**

1. Nume Utilizator Instagram
2. Nume, Prenume, Adresă de livrare, Număr de telefon

### **Perioadele de stocare**

1. Datele înscrierilor necâștigătoare vor fi păstrate 90 de zile de la finalizarea campaniei.
2. Datele câștigătorilor vor fi stocate 10 ani conform reglementărilor legale în vigoare

### **Modul de prelucrare**

Pentru scopul executării campaniei de marketing, datele vor fi colectate și stocate în baza de date, extrase la finalul campaniei pentru participarea la tragerea la sorți și desemnarea câștigătorilor. Datele câștigătorilor sunt preluate și procesate pentru organizarea extragerii și trimiterea premiilor. Datele prelucrate nu vor fi utilizate în niciun alt scop. Persoanele vizate nu vor fi supuse unor decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată a datelor și care ar putea produce un efect juridic sau un impact semnificativ asupra acestora.

### **Confidențialitate**

Datele vor fi colectate, prelucrate și stocate de Organizatorul campaniei și subîmpuțerniciții săi. Datele nu vor fi dezvăluite Operatorului Dr. Oetker România, nu vor fi transferate în străinătate și nu vor fi dezvăluite către alți terți, cu excepția numelui și prenumelui ce vor fi făcute publice conform O.G. 99/2000, Atr.42 alin. 2 republicată, actualizată în anul 2015 și a situațiilor în care Operatorul și/sau Împuțerniciții sunt obligați de lege să dezvăluie datele către autorități,

### **Drepturile tale**

În perioada de colectare și prelucrare a datelor cu caracter personal, persoana vizată are dreptul de a ne solicita în orice moment accesul la date, rectificarea sau ștergerea acestora, sau restricționarea prelucrării. Are de asemenea dreptul de a se opune prelucrării și dreptul de a solicita portarea datelor către alt operator. Persoanele vizate pot oricând să-și retragă consimțământul de prelucrare. Pentru orice suspiciune de nereguli privind prelucrarea datelor cu caracter personal, persoana vizată poate depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal ([www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro)).

### **Modalități de exercitare a drepturilor**

Pentru orice solicitare legată de datele personale, în procesul de exercitare a drepturilor menționate în capitolul anterior, persoana vizată poate contacta Operatorul prin oricare mijloace dintre cele următoare: Telefon: 0248507001 | E-mail: [office@oetker.ro](mailto:office@oetker.ro)