



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
Oprea Alexandra Rodica și Tonea Laura - Andreea”

Act Adițional Nr. 1 la

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

“Deserturile cremoase iti ofera clipe savuroase.”

S.C. Dr. Oetker RO S.R.L., cu sediul în Str. Albești, nr. 50, Curtea de Argeș, Jud. Argeș, România, înregistrată la Registrul Comerțului București cu numărul J03/1843/1993, CUI 4227295, și la AUTORITATEA NAȚIONALĂ DE SUPRAVEGHERE A PRELUCRĂRII DATELOR CU CARACTER PERSONAL, în baza notificării nr. 2298/2005, în calitate de organizator al campaniei promoționale pentru consumatori **“Deserturile cremoase iti ofera clipe savuroase.”** (în cele ce urmează "Campania"), în temeiul articolului 1. al Regulamentului Oficial, decide modificarea următoarelor secțiuni ale Regulamentului, cu următorul conținut:

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Participanții la prezenta Campanie trebuie să:

- a) Să se prezinte, în zilele și în intervalul orar precizat în anexa Regulamentului, la raftul unde se găsesc produsele participante din fiecare Locație participantă și să prezinte promoterilor datele personale ce vor fi notate de către aceștia într-o aplicație de tabletă (telefon mobil).
- b) Să aleagă în cadrul aplicației premiul pe care ar dori să-l câștige. Acesta are dreptul să aleagă una din următoarele 3 variante: a) un aparat foto; b) o consola Xbox sau c) o trotineta electrică.
- c) Sa declare în cadrul aplicației numărul de plicuri pe care îl vor achiziționa și care vor apărea pe bonul fiscal aferent înscrierii în Campanie
- d) Să achiziționeze în Perioada Campaniei din oricare locație participantă minimum 2 plicuri de Produse participante la Campanie (conform Secțiunii 5 a prezentului Regulament Oficial).
- e) Să păstreze în original bonul fiscal/bonurile fiscale ce atestă achiziția produsului/produselor participant/participantă pentru validare, în eventualitatea câștigării unui premiu. Data bonului trimis trebuie să coincidă cu data înscrierii extrase câștigătoare.

La finalul campaniei se va extrage câte un castigator pentru fiecare dintre cele 11 magazine participante. În extragere, fiecare castigator va participa cu un număr de șanse egal cu numărul de perechi de două produse cumparate și prezente pe toate bonurile înscrise în campanie. Pe un singur bon, vor fi luate în considerare maxim 20 de produse achiziționate (10 șanse la extragere). În întreaga campanie, un participant poate înscrie maxim 5 bonuri. În total, un participant unic poate avea 50 de șanse în extragere (maxim 5 bonuri x maxim 10 perechi de 2 produse achiziționate pe fiecare bon).

Pentru fiecare magazin, castigatorul extras va primi premiul pe care l-a ales în momentul înscrierii, în aplicația de tabletă. În total vor fi acordate 11 premii.

În cadrul prezentei Campanii, un participant unic poate câștiga un singur premiu. Un participant unic este definit de același număr de telefon.

SECȚIUNEA 9. ANUNȚAREA CÂȘTIGĂTORILOR, VALIDAREA ȘI ACORDAREA PREMIILOR

Anunțare

Câștigătorii premiilor vor fi contactați de către un Reprezentant al Organizatorului în termen de maxim 5 zile lucrătoare de la data tragerii la sorți, pentru a fi informați în legătură cu premiul câștigat și procedura de validare. Participanții desemnați câștigători vor fi apelați la numărul de telefon cu care s-au înscris în Campanie. Reprezentanții Organizatorului vor încerca stabilirea contactului cu fiecare câștigător apelând numărul de mobil de maximum 5 ori, în 5 zile diferite, în intervale orare diferite (în intervalul orar 9.00 – 18.00).

Dacă unul dintre câștigători nu poate fi contactat de către Organizator în termenul specificat în Regulament, premiul va fi acordat primei rezerve extrase. Procedura de anunțare a rezervei este aceeași cu procedura de anunțare a câștigătorului. Dacă nicio rezervă nu poate fi contactată de către Organizator sau nu poate fi validată, premiul nu se mai acordă și va rămâne în proprietatea Organizatorului.

Validare

În momentul anunțării, participanții desemnați câștigători vor fi rugați să furnizeze datele personale constând în nume, prenume, adresa completă pentru a fi validați.

În plus, câștigătorii trebuie să trimită pentru validare, în termen de maxim 5 zile lucrătoare de la data anunțării de către reprezentantul Organizatorului, o fotografie/imagie a bonului fiscal ce atestă achiziția produselor participante în număr egal cu numărul declarat la momentul înscrierii, și o copie a actului de identitate. Data bonului trimis trebuie să coincidă cu data înscrierii extrase câștigătoare iar numărul de produse participante achiziționate trebuie să corespundă cu cel declarat în înscriere. Dacă documentele nu respectă regulile de validare, participanții vor fi invalidați și se va apela la rezerve.

Documentele pentru validare se trimit prin una dintre următoarele metode:

- Prin fax, la numărul 021.318.65.13. Faxul trebuie să conțină imaginea/fotografia scanată a bonului fiscal, numele Campaniei, numele, prenumele, adresa de livrare a premiului, numărul de telefon, precum și CNP-ul;

- Prin e-mail, la adresa validare@mercury360.ro. Imaginea/fotografia scanată a bonului fiscal scanată în format .jpg sau .pdf și atașate, subiectul e-mailului trebuie să fie numele Campaniei, iar în corpul e-mailului trebuie scrise datele cu caracter personal ale câștigătorului (nume, prenume, adresa de livrare a premiului, CNP și numărul de telefon). Mărimea e-mailului trebuie să fie de maximum 5 MB.

Participanții care din orice motiv nu trimit documentele de validare în condițiile descrise de Regulament, în termen de maxim 5 zile lucrătoare, sau se constată existența unor neconcordanțe între datele comunicate prin mesajul validat drept câștigător și cele prezentate reprezentantului Organizatorului, aceștia vor fi invalidați și se va apela la rezerve, în ordinea extragerii lor, urmând ca și acestea să parcurgă procesul de validare, fiecare etapă având un număr de zile egal cu cel de validare a câștigătorilor extrași. Organizatorul nu va acorda nici o despăgubire în bani sau alte beneficii potențialilor câștigători care nu respectă sau nu întrunesc întocmai cerințele Regulamentului.

Acordarea premiilor

Premiile vor fi livrate câștigătorilor prin curier în termen de maximum 20 de zile lucrătoare de la data validării.

Modificările aduse prin prezentul Act Adițional vor intra în vigoare începând cu data de 18.10.2018. Toate celelalte prevederi ale Regulamentului Oficial rămân neschimbate.

Prezentul Act Adițional a fost semnat și autentificat în 3 exemplare originale astăzi,
de către Notarul Public.

ROMÂNIA

UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI

SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI TONEA LAURA-ANDREEA”

Licența de funcționare nr. 210/3971/02.07.2018

SEDIUL: Bucuresti, Calea Grivitei nr. 148, sc. A, parter, ap. 3, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 1664

Anul 2018 luna Octombrie ziua 19

În fața mea, **OPREA ALEXANDRA RODICA**, notar public la sediul biroului s-a prezentat **DELCEA VIORELA LUMINITA**, cu domiciliul în Bucuresti, Str. Slt. Popa nr. 5, bl. 15B, sc. 1, ap. 3, sector 5, identificata prin Carte de identitate seria RR nr. 848429, eliberata de S.P.C.E.P. Sector 5/15.11.2011, cnp: 2870929430086, în calitate de împuternicit al **Societății Mercury360 Communications S.R.L.**, cu sediul în România, Bucuresti, Sector 2, Bd. Dimitrie Pompei nr. 9-9A, înregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/12388/1998, CUI R11295365, care, după ce a citit, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și **a semnat unicul exemplar.**

În temeiul art.12 lit.b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare, **se declară autentic prezentul înscris.**

S-a perceput onorariul de 150,00 cu bon fiscal nr. 0003/19.10.2018.

**NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de Oprea Alexandra Rodica, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

**NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA**

