



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
„Oprea Alexandra Rodica și Tonea Laura - Andreea”

București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, parter, ap. 3, Sector 1

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE
„Deserturile cremoase îți ofera clipe savuroase.”
Campania promoțională pentru consumatori
Perioada campaniei: 18.10.2018 - 28.10.2018

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Campania promoțională „Deserturile cremoase îți ofera clipe savuroase.” (denumită în continuare „Campania”) este organizată de S.C. Dr. Oetker RO S.R.L., cu sediul în Str. Albești, nr. 50, Curtea de Argeș, Jud. Argeș, România, înregistrată la Registrul Comerțului București cu numărul J03/1843/1993, CUI 4227295, și la AUTORITATEA NAȚIONALĂ DE SUPRAVEGHERE A PRELUCRĂRII DATELOR CU CARACTER PERSONAL, în baza notificării nr. 2298/2005 (denumită în continuare „Organizator”).

Campania se derulează prin intermediul agenției S.C. MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L., societate comercială cu sediul în România, București, Sector 2, B-dul Dimitrie Pompei nr. 9-9A, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J40/12388/1998, C.U.I. R11295365, și la AUTORITATEA NAȚIONALĂ DE SUPRAVEGHERE A PRELUCRĂRII DATELOR CU CARACTER PERSONAL, în baza notificării nr. 26 (denumită în continuare „Agenția”).

Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul regulament (denumit în continuare „Regulamentul Oficial”), este finală și obligatorie pentru participanți. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, prin întocmirea unui act adițional la prezentul regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare de la data publicării actului adițional ce conține aceste modificări.

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Campania este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, în perioada **18.10.2018 - 28.10.2018** (în intervalul orar de activare al promoterilor), în locațiile selectate de către Organizator și listate în anexa prezentului regulament.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania este deschisă participării tuturor persoanelor fizice, cu domiciliul/reședința în România, cu vârsta de minim 18 ani (împliniți până la data începerii Campaniei) care achiziționează produsele participante la Campanie, în decursul derulării acesteia, și care respectă termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial (denumite în continuare „Participanți”).

Nu sunt eligibile pentru a participa la Campanie persoanele juridice, asociațiile familiale, angajații/colaboratorii S.C. Dr. Oetker RO S.R.L., ai agenției implicate în organizarea Campaniei și/sau ai companiilor distribuitoare ale S.C. Dr. Oetker RO S.R.L., precum și rudele în linie directă și/sau colaterală (până la gradul al II-lea inclusiv), soții/soțiile și afinii acestora.

Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

Produsele participante la această Campanie sunt:

- Original Pudding cu gust de Vanilie
- Original Pudding cu gust de Ciocolată
- Original Pudding cu gust de Frișcă
- Original Pudding cu gust de Caramel
- Original Pudding cu gust de Cocos
- Original Pudding cu gust de Căpșuni
- Original Pudding cu gust de Ciocolată neagră
- Original Pudding cu gust de Lămâie
- Original Pudding cu gust de Ciocolată și rom
- Original Pudding cu gust de Ciocolată albă și alune
- Original Pudding cu gust de Ciocolată și alune
- Premium Pudding Vanilie Bourbon
- Premium Pudding Ciocolata Belgiană
- Premium Pudding Caramel
- Premium Pudding Cafea
- Premium Pudding Fistic
- Mug Pudding Ciocolată
- Mug Pudding Vanilie
- Mug Pudding Caramel

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Participanții la prezenta Campanie trebuie să:

a) Să se prezinte, în zilele și în intervalul orar precizat în anexa Regulamentului, la raftul unde se găsesc produsele participante din fiecare Locație participantă și să prezinte promoterilor datele personale ce vor fi notate de către aceștia într-o aplicație de tabletă (telefon mobil).

b) Să aleagă în cadrul aplicației premiul pe care dorește să-l câștige. Acesta are dreptul să aleagă una din următoarele 3 variante: a) un aparat foto; b) o consola Xbox sau c) o trotineta electrică.

c) Să achiziționeze în Perioada Campaniei din oricare locație participantă minimum 2 plicuri de Produse participante la Campanie (conform Secțiunii 5 a prezentului Regulament Oficial).

d) Să păstreze în original bonul fiscal/bonurile fiscale ce atestă achiziția produsului/produselor participant/participante pentru validare, în eventualitatea câștigării unui premiu. Data bonului trimis trebuie să coincidă cu data înscrierii extrase câștigătoare.

În cadrul prezentei Campanii, un participant unic poate câștiga un singur premiu. Un participant unic este definit de același număr de telefon și poate înscrie în Campanie maximum 5 bonuri.

În total vor fi acordate 11 de premii. Se vor extrage înscrierile din fiecare locație participantă și se va extrage câte un câștigător pe fiecare locație. Câștigătorii vor primi premiul pe care l-au ales în momentul înregistrării în aplicația de tabletă. Pe baza unui bon fiscal se acordă o singură sansă la extragere (adică minim 2 de produse participante pe același bon).

SECȚIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE

Premiile oferite în cadrul prezentei Campanii promoționale pot fi vizualizate în tabelul următor:

Tip premiu	Număr premii	Valoarea individuală (RON, cu TVA inclus)	Valoarea totală (RON, cu TVA inclus)
Premii acordate prin trageri la sorți			
Aparat foto	11	1700.51	între 12435.50 lei și 18705.61 lei*
Consola Xbox One		1130.50	
Trotineta electrica		1350.65	
Total	11		

*în funcție de premiile alese de către câștigători în momentul completării formularului din aplicație.

Valoarea totală neta a premiilor oferite în cadrul Campaniei se va încadra între 12435.50 lei și 18705.61, TVA inclus, în funcție de premiile alese de către câștigători în momentul completării formularului din aplicație.

Participanților la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (costul de achiziționare a produselor Dr. Oetker participante). Nu se poate acorda contravaloarea în bani a premiilor câștigate în cadrul prezentei Campanii, respectiv nu se pot schimba premiile oferite în cadrul prezentei Campanii. Premiile din imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt doar cu titlu de prezentare.

Descrierea Premiilor:

- Aparat foto DSLR Canon EOS 4000D, 18.0 MP, Negru + Obiectiv EF-S 18-55mm F/3.5-5.6 III Negru;
- Consola Microsoft Xbox One Slim 500 GB SPECIFICATII TEHNICE
 Tip procesor x86-64 AMD Jaguar; Numar nuclee 8; Tip memorie RAM DDR3; ESRAM; Capacitate memorie RAM 8 GB; 32 MB; Tip chipset video 1.40 TFLOPS, AMD Radeon™; Unitate optica DVD-ROM; Blu-Ray
 Tip stocare HDD; Capacitate stocare 500 GB; Retea 10/100/1000; Wireless 802.11 ac/a/b/g/n.
- Trotineta electrica Freewheel Rider T1 Light, Viteza 20 km/h, Autonomie 20 km, Motor 300W, Roti gonflabile 8 inch, Negru;

SECȚIUNEA 8. TRAGEREA LA SORTI SI DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR

Premii acordate prin tragere la sorți

Tragerea la sorți va fi electronică și avea loc pe data de 02.11.2018 la sediul Agenției, în prezența unui reprezentant al acesteia, a unui reprezentant Dr. Oetker și a unui notar public / avocat.

Vor fi extrase câte 5 rezerve pentru fiecare premiu. În cazul în care câștigătorul nu poate fi anunțat sau nu poate fi validat în termenele și în condițiile stipulate în prezentul regulament, se va apela la prima rezervă a câștigătorului, în ordinea extragerii și se va urma aceeași procedură de anunțare și validare. Dacă se parcurge procedura pentru toate cele 5 rezerve și nu se finalizează corect validarea nici pentru ultima rezervă, premiul respectiv nu va mai fi acordat, acesta va rămâne în posesia Organizatorului.

Lista câștigătorilor și a premiilor câștigate va fi postată pe site-ul www.oetker.ro, în termen de 10 zile lucrătoare de la data validării câștigătorilor.

SECȚIUNEA 9. ANUNȚAREA CÂȘTIGĂTORILOR, VALIDAREA ȘI ACORDAREA PREMIILOR

Anunțare

Câștigătorii premiilor vor fi contactați de către un Reprezentant al Organizatorului în termen de maxim 5 zile lucrătoare de la data tragerii la sorți, pentru a fi informați în legătură cu premiul câștigat și procedura de validare. Participanții desemnați câștigători vor fi apelați la numărul de telefon cu care s-au înscris în Campanie. Reprezentanții Organizatorului vor încerca stabilirea contactului cu fiecare câștigător apelând numărul de mobil de maximum 5 ori, în 5 zile diferite, în intervale orare diferite (în intervalul orar 9.00 – 18.00).

Dacă unul dintre câștigători nu poate fi contactat de către Organizator în termenul specificat în Regulament, premiul va fi acordat primei rezerve extrase. Procedura de anunțare a rezervei este aceeași cu procedura de anunțare a câștigătorului. Dacă nicio rezervă nu poate fi contactată de către Organizator sau nu poate fi validată, premiul nu se mai acordă și va rămâne în proprietatea Organizatorului.

Validare

În momentul anunțării, participanții desemnați câștigători vor fi rugați să furnizeze datele personale constând în nume, prenume, adresa completă pentru a fi validați.

În plus, câștigătorii trebuie să trimită pentru validare, în termen de maxim 5 zile lucrătoare de la data anunțării de către reprezentantul Organizatorului, o fotografie/imagini a bonului fiscal ce atestă achiziția produsului participant și o copie a actului de identitate. Data bonului trimis trebuie să coincidă cu data înscrierii extrase câștigătoare. Dacă documentele nu respectă regulile de validare, participanții vor fi invalidați și se va apela la rezerve.

Documentele pentru validare se trimit prin una dintre următoarele metode:

- Prin fax, la numărul 021.318.65.13. Faxul trebuie să conțină imaginea/fotografia scanată a bonului fiscal, numele Campaniei, numele, prenumele, adresa de livrare a premiului, numărul de telefon, precum și CNP-ul;

- Prin e-mail, la adresa validare@mercury360.ro. Imaginea/fotografia scanată a bonului fiscal scanată în format .jpg sau .pdf și atașate, subiectul e-mailului trebuie să fie numele Campaniei, iar în corpul e-mailului trebuie scrise datele cu caracter personal ale câștigătorului (nume, prenume, adresa de livrare a premiului, CNP și numărul de telefon). Mărimea e-mailului trebuie să fie de maximum 5 MB.

Participanții care din orice motiv nu trimit documentele de validare în condițiile descrise de Regulament, în termen de maxim 5 zile lucrătoare, sau se constată existența unor neconcordanțe între datele comunicate prin mesajul validat drept câștigător și cele prezentate reprezentantului Organizatorului, aceștia vor fi invalidați și se va apela la rezerve, în ordinea extragerii lor, urmând ca și acestea să parcurgă procesul de validare, fiecare etapă având un număr de zile egal cu cel de validare a câștigătorilor extrași. Organizatorul nu va acorda nici o despăgubire în bani sau alte beneficii potențialilor câștigători care nu respectă sau nu întrunesc întocmai cerințele Regulamentului.

Acordarea premiilor

Premiile vor fi livrate câștigătorilor prin curier în termen de maximum 20 de zile lucrătoare de la data validării.

SECȚIUNEA 10. ERORI, COMUNICĂRI PUBLICITARE NECORESPUNZĂTOARE

Bonurile fiscale care sunt deteriorate, falsificate, inventate, cât și orice altă imitație sunt considerate nule și nu vor fi luate în considerare în cadrul Campaniei. Orice încercare de falsificare va fi pedepsită conform legislației în vigoare. Organizatorul prezentei Campanii, precum și celelalte firme implicate în promoție nu își asumă nici o răspundere pentru bonurile fiscale necorespunzătoare (deteriorate, falsificate, pierdute, înstrăinate) sau pentru orice alți factori care ar putea afecta dreptul de participare la prezenta Campanie, și nici nu va fi obligat să acorde premiile pe baza unor astfel de bonuri fiscale care nu întrunesc toate condițiile prevăzute în prezentul Regulament Oficial, pentru a fi validate.

De asemenea, Organizatorul nu va fi răspunzător de modul în care societățile de distribuție și magazinele ce comercializează produsele participante la Campanie manipulează, organizează, distribuie și/sau vând produsele participante la Campanie și nici de eventualele deteriorări ale ambalajelor care ar putea rezulta din aceste activități.

SECȚIUNEA 11. RESPONSABILITATE

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea și nu va fi numit parte în cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate a premiilor nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respectă prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiilor de către câștigător, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea acestora.

Organizatorul Campaniei va acorda premii Participanților care au luat parte la Campanie, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial și care fac dovada achiziționării produselor participante la Campanie.

În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivului câștigător. În cazul în care Organizatorul constată asemenea situații după ce premiul a fost deja acordat, respectivul câștigător va restitui Organizatorului valoarea premiului și cheltuielile aferente suportate de Organizator în legătură cu aceasta.

Organizatorul nu are nici o obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor oferite în cadrul acestei Campanii.

Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv orice persoană participantă în campanie care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al campaniei.

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Orice intenție de influențare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat eliminarea din Campanie. Încercarea de fraudă, precum înscrierea aceleiași persoane folosind numere de telefon diferite vor rezulta în descalificarea respectivului consumator și implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi premiul. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea

de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECȚIUNEA 12. CONFIDENTIALITATEA DATELOR

12.1. Organizatorul, în calitate de Operator și Agenția, în calitate de împuternicit, prelucrează datele personale ale Participanților la această campanie în conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul prelucrării datelor cu caracter personal - Regulamentul U.E. 2016/679 – GDPR, în următoarele condiții:

Identitatea operatorului de date

S.C. Dr. Oetker RO S.R.L., cu sediul în Str. Albești, nr. 50, Curtea de Argeș, Jud. Argeș, România, înregistrată la Registrul Comerțului București cu numărul J03/1843/1993, CUI 4227295, și la AUTORITATEA NAȚIONALĂ DE SUPRAVEGHERE A PRELUCRĂRII DATELOR CU CARACTER PERSONAL, în baza notificării nr. 2298/2005 (denumită în continuare "Operator/Organizator").

Scopul prelucrării

Datele personale colectate în cadrul campaniei promotionale sunt prelucrate de Operator în următoarele scopuri:

1. Organizarea campaniei promotionale, gestionarea înscrierilor în campanie;
2. Acordarea și livrarea premiilor;
3. Îndeplinirea obligațiilor fiscale ale Operatorului în legătură cu premiile acordate.

Temeiul juridic

1. Pentru organizarea campaniei promotionale și gestionarea înscrierilor în campanie, precum și pentru validarea câștigătorilor și livrarea premiilor, prelucrarea se face în baza consimțământului participanților (GDPR 6.1.a).
2. Pentru îndeplinirea obligațiilor fiscale ale Operatorului în legătură cu premiile acordate, prelucrarea se face în temeiul articolului 6.1.c GDPR. Lipsa acestor informații atrage imposibilitatea Operatorului de a depune declarațiile aferente către autoritățile fiscale.

Datele prelucrate

1. Pentru scopul organizării campaniei promoționale, vom prelucra numărul de telefon.
2. În cazul câștigătorilor se vor prelucra suplimentar: nume, prenume, vârsta, adresa de livrare, adresa de e-mail și CNP (în vederea îndeplinirii obligațiilor fiscale)

Perioadele de stocare

1. Datele câștigătorilor vor fi stocate 10 ani conform reglementărilor legale în vigoare.
2. Datele înscrierilor necâștigătoare vor fi păstrate 90 de zile de la finalizarea campaniei.

Modul de prelucrare

Pentru scopul executării campaniei promotionale, datele vor fi colectate și stocate în baza de date, extrase la finalul campaniei pentru participarea la tragerea la sorti și desemnarea câștigătorilor. Datele câștigătorilor sunt preluate și procesate de împuternicitul Mercury360 Communications pentru organizarea extragerii, trimiterea premiilor, plata impozitelor aferente și depunerea declarațiilor fiscale. Datele prelucrate nu vor fi utilizate în niciun alt scop. Persoanele vizate nu vor fi supuse unor decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată a datelor și care ar putea produce un efect juridic sau un impact semnificativ asupra acestora.

Confidentialitate

Datele vor fi colectate, prelucrate și stocate de imputernicitul Mercury360 Communications (Agentia) și a subimputernicitorilor săi. Datele nu vor fi dezvăluite Operatorului Dr. Oetker România, nu vor fi transferate în străinătate și nu vor fi dezvăluite către alți terți, cu excepția numelui și prenumelui ce vor fi făcute publice conform O.G. 99/2000, Atr.42 alin. 2 republicată actualizată în anul 2015 și a situațiilor în care Operatorul și/sau Imputerniciții sunt obligați de lege să dezvăluie datele către autorități,

Drepturile tale

În perioada de colectare și prelucrare a datelor cu caracter personal, persoana vizată are dreptul de a ne solicita în orice moment accesul la date, rectificarea sau ștergerea acestora, sau restricționarea prelucrării. Are de asemenea dreptul de a se opune prelucrării și dreptul de a solicita portarea datelor către alt operator. Persoane vizate pot oricând să-și retragă consimțământul de prelucrare. Pentru orice suspiciune de nereguli privind prelucrarea datelor cu caracter personal, persoana vizată poate depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (www.dataprotection.ro).

Modalități de exercitare a drepturilor

Pentru orice solicitare legată de datele personale, în procesul de exercitare a drepturilor menționate în capitolul anterior, persoana vizată poate contacta Operatorul prin oricare mijloace dintre cele următoare: Telefon: 0248507001 | E-mail: office@oetker.ro

SECȚIUNEA 13. TAXE ȘI IMPOZITE

Organizatorul se obligă să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători prin primirea Premiilor Campaniei, în conformitate cu dispozițiile Codului Fiscal legea 571/2003 cu modificările în vigoare.

Organizatorul va depune declarații de venit la autoritatea fiscală competentă pentru veniturile din acest regulament. Orice alte declarații de venit și cheltuieli ce derivă din câștigarea Premiilor cad în sarcina exclusivă a câștigătorului.

Organizatorul nu va avea nici o răspundere față de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către participant în legătură cu această Campanie.

SECȚIUNEA 14. ÎNCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră*, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua.

*Forță Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînlăturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forță Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art.1082 și 1083 Codul Civil. În cazul în care invocă forță majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acestuia participanților la Campanie, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

SECȚIUNEA 15. LITIGII

Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din România.

Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite în termen de 2 săptămâni de la data terminării campaniei pe următoarea adresă: S.C. Dr. Oetker RO S.R.L., cu sediul în Str. Albești, nr 50, Curtea de Argeș, Jud. Argeș, România. După această dată Organizatorul nu va mai lua în considerație nici o contestație.

SECȚIUNEA 16. REGULAMENTUL OFICIAL

Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial. Regulamentul de participare/desfășurare al campaniei promoționale este disponibil, în mod gratuit, oricărui solicitant, în locațiile participante, sau printr-o solicitare scrisă către S.C. Dr. Oetker RO S.R.L., cu sediul în Str. Albești, nr 50, Curtea de Argeș, Jud. Argeș, România.

Orice modificare a regulilor de participare la Campanie, a modului de desfășurare a acesteia, a perioadei valabilității acesteia, vor fi anunțate public de Organizator; anunțul va fi făcut pe site-ul www.oetker.ro.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007 și a fost semnat în 3 exemplare originale, astăzi ___/___/___data autentificării de către Notarul Public.

ANEXA NR. 1 A REGULAMENTULUI

Lista locațiilor Cora participante la prezenta Campanie și orarul de activare al promoterilor sunt prezentate în tabelul următor:

Nr Crt	Rețea	Orăș	Județ	Adresa
1	Cora	București	București	Calea Văcărești, nr. 391
2	Cora	Drobeta Turnu Severin	Mehedinți	Strada Constructorilor, nr. 1
3	Cora	București	București	Bulevardul Iuliu Maniu, nr. 19
4	Cora	București	București	Șoseaua Vergului, nr. 20
5	Cora	Cluj Napoca	Cluj	Bulevardul 1 Decembrie 1918, nr. 142
6	Cora	Constanța	Constanța	Bulevardul Alexandru Lăpușneanu
7	Cora	Baia Mare	Maramureș	Strada Victoriei, nr. 73
8	Cora	Bacău	Bacău	Strada Milcov, nr. 2-4
9	Cora	București	București	Șoseaua Alexandriei, nr. 152
10	Cora	Constanța	Constanța	Strada Cumpenei, nr. 2
11	Cora	Ploiești	Prahova	Strada Calomfirescu, nr. 2

Perioada Campaniei, respectiv perioada de activare a promoterilor în Locațiile participante se încadrează strict în zilele și orele descrise în orarul de mai jos:

DUPLICAT

Locație participantă	Zile de activare	Interval orar
Cora	18.10.2018-21.10.2018 si 25.10.2018-28.10.2018	Joi, vineri: 14:00-21:00; Sâmbătă: 10:00-18:00 duminică: 10:00-16:00

ROMÂNIA

UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI

SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI TONEA LAURA-ANDREEA”

Licența de funcționare nr. 210/3971/02.07.2018

SEDIUL: Bucuresti, Calea Grivitei nr. 148, sc. A, parter, ap. 3, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 1586

Anul 2018 luna Octombrie ziua 05

În fața mea, **TONEA LAURA-ANDREEA**, notar public la sediul biroului s-a prezentat **DELCEA VIORELA LUMINITA**, cu domiciliul în Bucuresti, Str. Slt. Popa nr. 5, bl. 15B, sc. 1, ap. 3, sector 5, identificata prin Carte de identitate seria RR nr. 848429, eliberata de S.P.C.E.P. Sector 5/15.11.2011, cnp: 2870929430086, în calitate de împuternicit al **Societății Mercury360 Communications S.R.L.**, cu sediul în România, Bucuresti, Sector 2, Bd. Dimitrie Pompei nr. 9-9A, înregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/12388/1998, CUI R11295365, care, după ce a citit, a declarat ca i-a înțeles conținutul, ca cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art.12 lit.b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicata, cu modificările ulterioare, **se declara autentic prezentul înscris.**

S-a perceput onorariul de 150,00 cu bon fiscal 0004/05.10.2018.

**NOTAR PUBLIC,
TONEA LAURA-ANDREEA
S.S.**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de Tonia Laura-Andreea, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

**NOTAR PUBLIC,
TONEA LAURA-ANDREEA**

L.S.

